



CATALOGO INTERREGIONALE ALTA FORMAZIONE 2011



Addetto stampa e comunicazione

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE



Si è aperta una nuova era nel mondo della comunicazione. Quella in cui tutto sembra passare attraverso internet, i suoi spazi (social network, blog, chat) e i suoi contenitori (pc, smartphone, tablet...). Una fase storica in cui ogni giorno si assiste a un continuo bombardamento di messaggi, veicolati da vecchi e nuovi media. In tale scenario diventa sempre più difficile, per gli enti pubblici e privati, farsi sentire, differenziare i propri contenuti, far emergere i propri prodotti e programmi, preservare la propria immagine. Ecco perché, oggi più che mai, è necessario che questi soggetti si affidino a figure specializzate nel campo della comunicazione, preparate nei lin-

guaggi 2.0, esperte degli strumenti di diffusione, capaci di sviluppare la rete interna ed esterna dell'azienda. È partendo da questa premessa che nasce il corso di Alta formazione per «Addetto stampa e comunicazione». Professionisti del calibro di Mauro Manunza, Andrea Frailis, Mario Frongia, Andrea Putzulu e Paolo Meloni hanno guidato sedici corsisti in un percorso finalizzato a sviluppare competenze comunicative oggi indispensabili per gli attori sociali, economici e politici. In aula e sul campo sono state apprese funzioni, ruoli e deontologia dell'addetto/ufficio stampa: dalle regole per una buona scrittura ai caratteri

distintivi di un comunicato stampa efficace, da una rassegna stampa ben curata a un piano di comunicazione completo, da una conferenza stampa ben gestita alla legislazione di settore, dalla realizzazione di una brochure e di una newsletter alle nuove potenzialità (web writing, strumenti multimediali, giornalismo on line, gestione di siti web, social network). Dall'ente «Leonardo» oggi sedici addetti stampa si propongono agli enti pubblici e privati del territorio, certi che un'azione efficace non possa prescindere da una buona comunicazione.

I docenti: Andrea FRAILIS, Mario FRONGIA, Mauro MANUNZA, Paolo MELONI, Andrea PUTZULU

I corsisti: Emanuele CABBOLI, Barbara CADONI, Roberta CALATRI, Claudia CARTA, M. Chiara CUGUSI, Rosy DESSI, Marina Paola GRECO, Andrea LANCELLOTTI, Chiara LIVRETTI, Roberto LODDO, Tania MURENU, Alessandra PANI, Valentina PINTORI, Matilde SCARPA, Vilma URRU, Silvia VACCA

I lavori dei corsisti sono stati ospitati da

Passaparola News

www.passaparolanews.it

Partner di stage



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale



provincia di Oristano



COMUNE DI CAGLIARI



Fondazione Stefania Randazzo

The screenshot shows the Passaparola News website interface. It features a header with the site name and navigation tabs for HOME, RUBRICHE, and EDITORIALE. The main content area is divided into several columns with news articles. One prominent article is titled 'Roba da matti. Cronaca semiseria della serata di Viva Viva' with a sub-headline 'Tutto da matti: il tour in compagnia da Viva Viva di via Poetto di via di Cinescolli di Mela Mengacci. Ora 20 appuntamenti con il gruppo Enrico Pizzani e Giulia Tronca. I nodi si muovono nell'ampio'. Other articles include 'Una lezione speciale con Letizia Locci' and 'Olibia: nuovi reperti all'Art-Port Gallery'. The website also features a sidebar with 'ULTIME NOTIZIE' and 'PRIMO PIANO' sections.



Centro Professionale Europeo «Leonardo»
Cagliari, viale Poetto 312
Tel. 070 3839082 – fax 070 372061
www.cpeleonardo.it
altaformazione@cpeleonardo.it