

Stato corso: Pubblicato

CORSO A CATALOGO - 2013 - Corso ID: 11738 - Destination management per il turismo sostenibile e accessibile
Dati principali

ID Odf:	5135
Nome organismo:	Centro Professionale Europeo Leonardo
Tipo organismo:	Odf accreditato o Agenzie abilitate
ID Corso:	11738
Titolo corso:	Destination management per il turismo sostenibile e accessibile
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Link web dettaglio Master:	(Non compilato)
Master di 1° livello o 2° livello:	(Non compilato)
Indirizzo del Master:	(Non compilato)
Area settoriale	TURISMO
Area Tematica:	Direzione e Management
Obiettivi formativi:	<p>Il corso intende fornire le competenze specifiche necessarie all'efficace governance e promozione delle destinazioni turistiche, alla promozione e attuazione di politiche di sviluppo territoriale, all'organizzazione di sistemi di gestione ambientale, alla realizzazione di progetti integrati sostenibili e accessibili, anche in riferimento al turismo sociale e del "Terzo settore".</p>
Risultati attesi:	<p>La figura in uscita dovrà essere in grado di progettare e promuovere servizi turistici integrati; definire strategie di governo adeguate alle peculiarità di una destination; individuare le criticità caratterizzanti le relazioni tra gli stakeholders operanti in una data destination; mettere in campo sinergie tra gli addetti del settore per creare reti tra i servizi turistici presenti nel territorio. Strettamente collegata è la capacità di comunicare e commercializzare destinazioni turistiche mediante la nuova struttura dei canali di vendita, applicando competenze ad alto contenuto informativo, comunicativo e ideativo.</p> <p>In parallelo e in sinergia, dovranno essere sviluppate competenze specifiche nella pianificazione e nell'organizzazione di politiche turistiche sostenibili e accessibili, e nella consulenza alle istituzioni e alle imprese per l'implementazione di sistemi di certificazione della sostenibilità turistica e ambientale.</p>
Fabbisogni formativi:	<p>L'analisi sui fabbisogni formativi ha individuato, in via preliminare, le criticità e le opportunità nel mercato del lavoro turistico, per comprendere meglio le peculiarità che caratterizzano la tipologia della domanda. Specifici input vengono dai partners di progetto, tutti coinvolti in politiche attive di turismo sostenibile, anche con l'implementazione di sistemi di gestione ambientale, e inseriti in progetti di marketing territoriale e di destination management: il Pullman Timi Ama Sardegna (Villasimius), il Chia Laguna Resort e l'Hotel Aquadulci (Chia), il Country Club (Arborea), l'Antica Dimora del Gruccione (Santulussurgiu). A ciò va aggiunto il fabbisogno formativo di figure dotate di competenze specifiche nell'ambito del management del turismo sociale e del "Terzo settore", testimoniato ad esempio da partners come la Cooperativa San Lorenzo, fortemente impegnata in tale ambito.</p> <p>Emerge in particolare la necessità di professionalità specifiche in vista dell'elaborazione di progetti turistici di sviluppo per aree territoriali che tengano conto della necessità di a) una progettazione integrata, che coinvolga tutti gli stakeholders interni ed esterni; b) l'aggiornamento delle politiche di comunicazione e commercializzazione; c) l'attuazione di politiche di turismo sostenibile e accessibile; d) l'inserimento in sistemi nazionali di accreditamento e certificazione della sostenibilità (turistica, ambientale).</p>
Spendibilità in termini di occupabilità:	<p>La figura in uscita potrà trovare occupazione sia nella pubblica amministrazione sia negli organismi pubblici, privati o a capitale misto, impegnati nel settore della programmazione e promozione turistica (enti pubblici per lo sviluppo turistico del territorio, associazioni turistiche e ambientali, consorzi turistici); emerge inoltre il potenziale di crescita per la consulenza agli stakeholders primari e secondari coinvolti in progetti di costruzione della destinazione turistica e/o di implementazione di</p>

certificazioni di sostenibilità. Vanno poi considerati sbocchi professionali paralleli quali: project manager per enti pubblici e aziende private, responsabile della progettazione per lo sviluppo del territorio presso enti locali e istituzioni pubbliche, consulente per le strategie di comunicazione di impresa, consulente per le politiche di certificazione ambientale. Tutti questi profili rispondono bene in termini di occupabilità.

Innovatività:

L'andamento congiunturale del settore turistico locale contrasta non solo con le note potenzialità territoriali della Sardegna, area strategica nel mercato turistico, ma anche con le dinamiche del mercato turistico mondiale, in crescita esponenziale. Emerge chiaramente la patologia di cui soffre il sistema turistico sardo: le prospettive unanimemente viste come "vincenti", ossia la destagionalizzazione e la sostenibilità, stentano a decollare per un vuoto di programmazione strutturale e integrata.

La domanda turistica è molto più complessa che in passato. Il territorio rappresenta un elemento chiave e le destinazioni sono chiamate a creare alleanze strategiche e a svolgere un ruolo attivo e complesso in un mercato molto dinamico e competitivo.

Lo conferma la nascita del brand integrato "Destinazione #SudSardegna", e ancor più il suo inserimento come "Early Adopter" nel progetto pilota del Global Sustainable Tourism Council per l'adozione, sotto l'egida dell'ONU, di standards internazionali di sostenibilità per le destinazioni turistiche. Destinazione #SudSardegna rappresenta una eccezionale best practice, che chiarisce le forti relazioni tra destination management e politiche a sostegno del turismo sostenibile e accessibile.

La figura in uscita, innovativa rispetto alle tendenze del settore, coerente con i nuovi trend, rappresenta un profilo professionale versatile, capace di applicare strategie metacognitive e trasversali alla crescente complessità dei compiti richiesti.

Follow up:

È prevista l'applicazione di una gamma di strumenti di monitoraggio in ingresso, in itinere e in uscita, a partire dal modulo didattico "Orientamento e bilancio delle competenze" affidato a un psicologo dell'orientamento. Le attività in presenza saranno integrate da supporto e follow-up online, con la creazione di un portfolio delle competenze aggiornato lungo la durata dell'intervento formativo, sulla piattaforma "Il laboratorio di Leonardo" (<http://www.formazione.cpeleonardo.it>).

Tramite il forum messo a disposizione sulla piattaforma e una serie di audit in presenza e a distanza verrà effettuato un follow up nei 12 mesi successivi alla conclusione del corso, per la valutazione dell'impatto cognitivo, metacognitivo e professionalizzante.

La valorizzazione dei prodotti e dei risultati del corso sarà oggetto di un convegno tematico finale.

Innovatività metodologie formative:

L'approccio metodologico costituisce la caratteristica innovativa più forte, in quanto ci si rivolge a un'utenza cui non è sufficiente "trasmettere" conoscenze: è invece necessario potenziare e sviluppare competenze tecniche, gestionali e manageriali. Verranno perciò privilegiate modalità di apprendimento attive e cooperative con la presentazione di compiti autentici e case studies.

La maggior parte delle attività d'aula si svolgerà in laboratorio multimediale, con l'ausilio della LIM e della connessione a banda larga. Ai corsisti verrà fornito un kit didattico e un'ampia bibliografia allo stato dell'arte.

È prevista forte circolarità fra attività d'aula e attività di stage, con un "rientro" in aula al termine dello stage. La valorizzazione dei prodotti e dei risultati del corso sarà oggetto di un convegno tematico finale.

Si farà ricorso a una piattaforma online di supporto didattico («Laboratorio di Leonardo», all'URL <http://formazione.cpeleonardo.it>), per integrare le attività corsuali e di tirocinio con strumenti di informazione, comunicazione, condivisione, monitoraggio, follow-up e coaching. La piattaforma, già ampiamente sperimentata ma tuttora unica nel panorama della formazione professionale in Sardegna, costituisce uno strumento prezioso per rinforzare il coordinamento e la cooperazione tra docenti, la coerenza dell'intervento didattico, le possibilità di approfondimento.

Modalità di valutazione competenze in uscita:

Al termine di ogni modulo sono previste verifiche dell'acquisizione delle competenze, attraverso la somministrazione di test, elaborati tematici, case studies, role play e simulazioni operative. La valutazione delle competenze in uscita al termine del percorso formativo sarà affidata a una commissione composta da docenti del corso ed esperti di settore, che terrà conto a) del portfolio delle competenze; b) dei risultati delle valutazioni in itinere; c) della relazione di stage/project work prodotta dal candidato; d) della relazione di stage prodotta dal tutor aziendale; e) di una prova pratica conclusiva, computer-based; f) di un colloquio orale.

A chi avrà frequentato almeno il 70% delle ore complessive sarà rilasciata un'attestazione di frequenza con indicazione analitica delle competenze acquisite (cfr. infra).

Settori:

- Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
- Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento > Attività creative, artistiche e di intrattenimento
- Noleggio, agenzie di viaggio, servizio di supporto alle imprese > Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse

- Noleggio, agenzie di viaggio, servizio di supporto alle imprese > Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese
- Attività professionali, scientifiche e tecniche > Pubblicità e ricerche di mercato
- Servizi di informazione e comunicazione > Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici
- Altre attività di servizi > Altre attività di servizi per la persona

Coordinamento interno progetto:

Nome	Cognome	Ruolo	Dettaglio attività	Telefono	Email
Gianfranco	Lai	Coordinatore	Coordinamento del corso	0703839082	direzione@cpeleonardo.it
Paolo	Meloni	Tutor	Tutoring d'aula e online. Organizzazione dello stage/project work.	0703839082	altaformazione@cpeleonardo.it
Alessio	Sanna	Altro (escluso docenti/testimoni)	Monitoraggio fisico-finanziario e rendicontazione	0703839082	monitoraggio@cpeleonardo.it
Roberto	Carta	Segreteria organizzativa	Segreteria organizzativa	0703839082	segreteria1@cpeleonardo.it

Informazioni titolo di studio

Titolo di studio minimo in ingresso:	Diploma di maturità e scuola superiore
Gruppo corsi laurea:	(Non compilato)
Altri requisiti di accesso:	Saranno considerati requisiti preferenziali l'esperienza pregressa nel settore e/o la laurea triennale o specialistica in discipline affini al settore. Sono richieste come requisiti di accesso competenze di base in inglese (B1) e nell'uso delle TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) e delle TSI (Tecnologie della società dell'informazione). La verifica delle competenze in ingresso avrà luogo prima dell'avvio delle attività. Si terrà conto di una valutazione comparativa dei curriculum dei candidati.
Tipologia destinatari:	<ul style="list-style-type: none"> - Occupati diplomati - Occupati laureati - Disoccupati laureati - Soggetti in CIG diplomati - Soggetti in CIG laureati - Soggetti in mobilità diplomati - Soggetti in mobilità laureati

Altre informazioni

Costo di iscrizione per partecipante (euro):	6.000,00
Durata in:	Ore
Durata totale corso (in ore):	420
Ore attività formazione in aula:	260
Ore attività FAD:	(Non compilato)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)
Ore attività stage/project work:	120

Ore attività visite guidate:	40
Ore attività studio individuale:	(Non compilato)
Contenuti FAD:	(Non compilato)
Specifiche tecniche attività FAD:	(Non compilato)
Presenza Tutor per l'attività di FAD:	(Non compilato)
Note sulle attività previste:	Sono previste visite guidate presso diverse realtà aziendali, e la partecipazione operativa a eventi organizzati dai partner. Lo stage verrà effettuato presso le aziende partner, attori particolarmente significativi nella creazione della destinazione e nel settore del turismo sostenibile e accessibile. Le attività di stage saranno seguite da un "rientro" in aula, per consentire una circolarità sinergica del processo di apprendimento.
Ore totali docenze fascia A:	120
Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza
Note attestazione:	Nell'attestazione finale verrà indicata la percentuale di frequenza alle attività d'aula e di stage, la sede operativa in cui è stato effettuato lo stage, le competenze acquisite. L'attestato riporterà in forma analitica i dati sulla frequenza (numero ore di formazione in aula, numero ore di visite guidate, numero ore di stage/project work).
Verifica delle competenze in ingresso:	Si
Prove selettive ulteriori:	No
Parte dell'attività svolta all'estero o altra regione:	No
Tipologia attività svolta all'estero o altra regione:	(Non compilato)
Durata dell'attività svolta all'estero o altra regione (in ore):	(Non compilato)
Di cui ore di formazione in aula:	(Non compilato)
Motivazione dell'attività svolta all'estero o altra regione:	(Non compilato)
Sede/i dell'attività svolta all'estero o altra regione:	(Non compilato)

Moduli didattici - Num. moduli: 14

Titolo modulo:	Lettura e interpretazione del territorio
Contenuto:	Analisi delle potenzialità turistiche di un territorio Assetti strutturali e infrastrutturali Analisi delle criticità Life Time Value di un prodotto turistico Analisi della filiera di distribuzione di un prodotto turistico Lo scenario turistico: capire e gestire il cambiamento La competitività e la programmazione strategica dei territori turistici: modelli e strumenti Metodologie di analisi dei flussi turistici
Durata:	Ore 20
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA
Metodologie formative	

proposte: Lezione interattiva. case studies. task based learning

Titolo modulo: Analisi della destinazione turistica

Contenuto: Il sistema globale e locale: analisi del mercato turistico
 Prospettive di analisi: il punto di vista della domanda e quello dell'offerta
 La prospettiva olistica
 Tipologie di destinazioni
 La rete di attori di una destinazione: stakeholders interni ed esterni
 Distretti turistici e slot: il quadro dell'offerta

Durata: Ore 20

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Metodologie formative proposte: Lezione interattiva, case studies

Titolo modulo: Costruzione di progetti di sviluppo territoriale

Contenuto: Assetti istituzionali e di governo dei distretti turistici
 Management e governo dei distretti turistici: relazioni tra gli attori e criticità
 Modelli di governance per lo sviluppo locale
 Strutture di governo a capitale pubblico, privato e misto: punti di forza e di debolezza
 Politiche di turismo sostenibile e accessibile
 Progettazione di percorsi accessibili
 Progettazione di percorsi sostenibili
 Progettazione di pacchetti turistici integrati
 Finanziamenti alla progettazione turistica e fund raising

Durata: Ore 30

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Metodologie formative proposte: Lezione interattiva, case studies, task based learning

Titolo modulo: Organizzazione di sistemi di gestione ambientale

Contenuto: I sistemi di gestione ambientale (SGA): EMAS e ISO 14001
 I marchi di qualità europei EMAS e Ecolabel per le strutture turistiche ricettive
 Implementazione di un SGA secondo la metodologia PDCA
 Verifica di un SGA
 Sistemi di gestione ambientale nei servizi e nella pubblica amministrazione
 Best practices nel settore dei servizi ricettivi

Durata: Ore 26

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Metodologie formative proposte: Lezione interattiva, case studies

Testimoni aziendali :
 - Carlo Milia Fascia: A

Titolo modulo: Cultura dell'accoglienza

Contenuto: Metodologie di analisi del cliente e customer profiling di un mercato turistico
 Turismo accessibile: aspetti generali e quadro legislativo di riferimento
 Turismo sociale
 Turismo del terzo settore
 Autonomia e integrazione
 Accoglienza del turista con disabilità: atteggiamenti e relazioni
 La classificazione internazionale ICF
 Esempi di buone prassi

Durata: Ore 30

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Modalità formative:	FORMAZIONE IN AULA
Metodologie formative proposte:	Lezione interattiva, discussione guidata, case studies
Testimoni aziendali :	- Alessandra Tore Fascia: A
Titolo modulo:	Organizzazione di eventi ed ecoeventi
Contenuto:	Organizzazione di eventi nel destination management Pianificazione degli eventi Comunicazione e promozione di un evento Relazioni istituzionali e sponsorizzazioni Valutazione delle ricadute degli eventi sul turismo di un territorio Pianificazione e gestione di un evento ecocompatibile: progettare un evento ispirato ai principi di sostenibilità
Durata:	Ore 20
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA
Metodologie formative proposte:	Case studies, task based learning
Testimoni aziendali :	- Carlo Milia Fascia: A
Titolo modulo:	Controllo di gestione e pianificazione strategica
Contenuto:	Il controllo di gestione come strumento di programmazione L'analisi di bilancio come supporto delle scelte strategiche Sistemi di planning, budgeting e reporting per il monitoraggio dei risultati Strumenti e tecniche di analisi
Durata:	Ore 20
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA
Metodologie formative proposte:	Lezione interattiva, case studies, task based learning
Titolo modulo:	Comunicazione e marketing della destinazione turistica
Contenuto:	Prodotto turistico e nuova struttura dei canali di vendita Marketing e web marketing turistico e territoriale Il marketing della destinazione turistica: marketing esperienziale e destination branding Comunicazione conviviale e marketing non convenzionale
Durata:	Ore 30
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA
Metodologie formative proposte:	Case studies, task based learning, didattica laboratoriale
Titolo modulo:	Laboratorio di produzione di materiale informativo in lingua inglese
Contenuto:	In relazione trasversale con i contenuti degli altri moduli, i corsisti verranno coinvolti nella produzione di materiale informativo in inglese per la promozione e la commercializzazione di una destinazione turistica. Le attività in presenza (16 ore) saranno integrate da un laboratorio didattico online, sulla piattaforma di supporto "Il laboratorio di Leonardo" (http://www.formazione.cpeleonardo.it).
Durata:	Ore 20
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA
Metodologie formative proposte:	Didattica laboratoriale, cooperative learning, task based learning
Titolo modulo:	Legislazione turistica

Contenuto: Fonti comunitarie, nazionali e locali
La legge quadro sul turismo n. 135/2001

Durata: Ore 10

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Metodologie formative proposte: Lezione interattiva, discussione guidata

Titolo modulo: Visite guidate

Contenuto: Sono previste visite guidate in contesti aziendali e territoriali significativi, per consentire l'osservazione diretta di casi di studio particolarmente rappresentativi dei temi e problemi affrontati nel percorso formativo.
Le visite guidate saranno condotte da specialisti del settore.

Durata: Ore 40

Modalità formativa: VISITE GUIDATE

Metodologie formative proposte: Visita guidata

Testimoni aziendali :
- Alessandra Tore Fascia: A

Titolo modulo: Stage

Contenuto: Lo stage verrà effettuato presso le aziende partner, attori particolarmente significativi del mercato turistico locale, direttamente coinvolti in politiche di turismo sostenibile e accessibile. Tutti i partner mettono a disposizione risorse umane, strutture, attrezzature e capacità organizzative idonee per collaborare alla realizzazione dello stage.
Le attività di stage saranno seguite da un "rientro" con attività di formazione in aula, per consentire una circolarità sinergica del processo di apprendimento e porre in relazione diretta le competenze apprese con l'esperienza di stage.
I corsisti lavoratori che ne facciano esplicita richiesta potranno sostituire lo stage con un project work.

Durata: Ore 120

Modalità formativa: STAGE/PROJECT WORK

Metodologie formative proposte: Tirocinio conoscitivo / Tirocinio applicativo

Aree di lavoro, gruppi di competenze e competenze

Area tematica	Area di lavoro		Gruppo di competenze		
Lingue (livello avanzato)	Scrittura		Scrittura - B2		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Essere in grado di scrivere testi chiari e articolati su temi di interesse turistico	3	Test di ingresso (prova pratica)	Non mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	6
Essere in grado di scrivere email e corrispondenza commerciale con aziende del settore turistico	3	Test di ingresso (prova pratica)	Non mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	6
Elenco competenze non oggetto del corso richieste in ingresso	Elenco competenze non oggetto del corso richieste in ingresso	Elenco competenze non oggetto del corso richieste in ingresso			
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.

Saper utilizzare con dimestichezza le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC): usare strumenti per produrre, conservare, presentare informazioni complesse ed essere in grado di accedere ai servizi basati su Internet, farvi ricerche e usarli (competenza chiave per l'apprendimento permanente - Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio 2006/962/CE).	4	Prova pratica. Saranno considerati elementi utili alla valutazione eventuali certificazioni (ad es. ECDL) ed esperienze professionali e/o formative pregresse.	Non mappata	Competenza non oggetto del corso richiesta in ingresso	0
Saper utilizzare con dimestichezza le tecnologie della società dell'informazione (TSI) per la comunicazione: usare strumenti per comunicare e partecipare a reti collaborative tramite Internet (competenza chiave per l'apprendimento permanente - Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio 2006/962/CE).	4	Prova pratica. Saranno considerati elementi utili alla valutazione eventuali certificazioni (ad es. ECDL) ed esperienze professionali e/o formative pregresse.	Non mappata	Competenza non oggetto del corso richiesta in ingresso	0
Produzione scritta in inglese: scrivere testi semplici e coerenti su argomenti noti, esponendo esperienze e impressioni (Livello B1 QCER)	3	Prova pratica. Saranno considerati elementi utili alla valutazione eventuali certificazioni linguistiche ed esperienze professionali e/o formative pregresse.	Non mappata	Competenza non oggetto del corso richiesta in ingresso	0
Direzione e Management		Analisi competitiva		Analisi di settore	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper identificare le minacce, le opportunità, le risorse, le fonti di incertezza che caratterizzano il settore di riferimento dell'impresa	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Direzione e Management		Analisi competitiva		Analisi clienti e fornitori	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper analizzare i settori a valle (clienti), con specifico riferimento al grado di concentrazione, le caratteristiche di prodotto, le principali dinamiche competitive	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Direzione e Management		Analisi competitiva		Analisi dell'ambiente economico-sociale	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper analizzare i raggruppamenti strategici del settore di appartenenza	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Saper valutare le dinamiche sociali e culturali rilevanti per il settore e per l'impresa	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Direzione e Management		Formulazione strategica		Analisi punti di forza e di debolezza	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper mappare e mettere in relazione i punti di forza e debolezza dell'impresa con le minacce e opportunità ambientali al fine di definire in modo accurato il contesto competitivo di riferimento per la	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7

formulazione delle opzioni strategiche

Direzione e Management		Progettazione organizzativa		Integrazione organizzativa	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Conoscere le logiche generali, le caratteristiche specifiche, le condizioni di applicabilità delle principali forme di coordinamento e di gestione delle interdipendenze	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Direzione e Management		Gestione del cambiamento		Responsabilità sociale	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Conoscere e saper utilizzare strumenti, tecniche e strategie di rendicontazione e bilancio sociale.	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Conoscere le certificazioni.	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Direzione e Management		Gestione del cambiamento		Capacità trasversali	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze	4	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Ambiente		Leadership, formazione e comunicazione (ambiente)		Comunicazione esterna	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper comunicare agli attori economici rilevanti per l'impresa (clienti, fornitori, finanziatori ecc.) il valore dell'adozione di un sistema di gestione ambientale anche attraverso processi di certificazione e di riconoscimento formale	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Ambiente		Formulazione strategica (ambiente)		Opzioni strategiche generali	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper operare nel contesto di un approccio olistico e interdisciplinare, che concili obiettivi economici, sociali ed ecologici	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Ambiente		Formulazione strategica (ambiente)		Comunicazione e Marketing	
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.

Saper comunicare e negoziare nella discussione di interessi contrastanti in contesti complessi	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Saper promuovere prodotti e servizi più ecologici	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Qualità (livello avanzato)	Progettazione del sistema di gestione della qualità		Integrazione con altri sistemi di gestione		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper analizzare le opportunità di integrazione e le sinergie possibili tra il sistema di gestione per la qualità e gli altri sistemi gestionali (ambientale, sociale, per la salute e la sicurezza, etc.)	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Qualità (livello avanzato)	Miglioramento continuo		Valutazione soddisfazione clienti e stakeholders		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper stabilire un programma sistematico di rilevazione del grado di soddisfazione dei clienti, in coerenza con gli obiettivi del sistema di qualità e dei costi sostenibili	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Comunicazione	Strategie di comunicazione		Obiettivi generali		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper articolare il quadro di obiettivi della comunicazione rispetto a diverse finalità rilevanti per la competitività d'impresa: di relazione con il mercato, di promozione di valori aziendali, di coinvolgimento del personale, di relazione con gli attori istituzionali etc.	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Comunicazione	Gestione della pubblicità e della comunicazione commerciale		Strumenti e tecniche della comunicazione commerciale		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Conoscere gli strumenti e gli ambiti tipici della comunicazione commerciale (campagne pubblicitarie, promozioni, tecniche di vendita diretta, comunicazione via internet etc.)	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Comunicazione	Gestione della pubblicità e della comunicazione commerciale		Analisi del mercato di sbocco		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.
Saper individuare i criteri generali per una analisi dei clienti attuali e potenziali	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7
Conoscere le tecniche e le logiche di segmentazione del mercato, e l'analisi di attrattività dei segmenti	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in	7

ingresso

Gestione della progettazione e dello sviluppo/erogazione di nuovi prodotti e servizi		Formulazione Strategica e Sviluppo Nuovi Prodotti e Servizi		Concetto di innovazione di prodotto / servizio		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.	
Conoscere le diverse tipologie di innovazioni di prodotto e di servizio	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7	
Saper identificare i destinatari del prodotto / servizio, i bisogni espliciti e impliciti, gli stakeholder rilevanti, e conoscere il contesto socio-culturale di riferimento	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7	
Gestione della progettazione e dello sviluppo/erogazione di nuovi prodotti e servizi		Gestione delle Fasi di Progettazione e Sviluppo / Erogazione Nuovi Prodotti e Servizi		Principi Generali di Gestione della Progettazione		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.	
Saper strutturare un sistema di indicatori di monitoraggio e performance	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7	
Amministrazione, Finanza e Controllo		Controllo di gestione e budgeting		Budgeting		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.	
Saper stendere un report della situazione economico-finanziaria attuale e prospettica dell'impresa sulla base delle informazioni di budget	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7	
Informatica e ICT (livello avanzato/specialistico)		ITC marketing – e-Business / e-Commerce		Strategie di e-commerce		
Competenza	Liv. comp. ingr.	Modalità verifica	Tipo	Classificazione	Val. somm.	
Saper contribuire allo sviluppo di una campagna di comunicazione del sito Web utilizzando gli strumenti della promozione online (ad esempio direct marketing, pubblicità online, eventi online, ecc.)	3	Test di ingresso (prova pratica integrata)	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	7	

Partenariato

Nome azienda:	Cooperativa Gea Turismo e Ambiente
Descrizione soggetto:	La cooperativa Gea si occupa di sostenibilità turistica in tutti gli aspetti della filiera. Realizza progetti di collegamento tra le attività di fruizione del turismo leasure e il turismo emotion attraverso la predisposizione di strategie di marketing di successo e di progetti di controllo della qualità.
Forma giuridica:	1.4.10 Società cooperativa a mutualità prevalente
Natura giuridica:	Privata
Sede:	Via Ponentino, 11/C , 09012 CAPOTERRA (CA)
Codice fiscale:	03436520922
Partita IVA:	03436520922

Settore: Altre attività di servizi
Dimensione: Piccola Impresa
Numero addetti: Da 1 a 5 addetti
Numero dipendenti totali a tempo indeterminato: 0
Legale rappresentante: Alessandro Defraia
Codice fiscale legale rappresentante: DFRLSN63T12B354M
Sito web: (Non compilato)
Riferimenti per contatto: Alessandra Tore

Tel.: 3397522995

Ruolo del partner:

- Progettazione:** Si
Dettaglio progettazione: Progettazione dell'impianto corsuale, con specifico riferimento ai moduli "Cultura dell'accoglienza", "Organizzazione di sistemi di gestione ambientale", "Organizzazione di eventi ed ecoeventi". Organizzazione dello stage.
- Testimoni rappresentativi:** Si
 Tore Alessandra
- Numero previsto di ore docenza/testimoni anziana:** 30
 Milia Carlo
- Numero previsto di ore docenza/testimoni anziana:** 34
- Specifiche sul ruolo e attività in azienda di ciascun testimone:** Alessandra Tore: responsabile area marketing e turismo.
 Carlo Milia: responsabile area sostenibilità e gestione dei processi qualità.
- Stage:** Si
- Numero di voucheristi in stage:** 1
- Dettaglio attività di stage:** Obiettivi dello stage: comprendere il funzionamento reale del mondo della produzione del servizio turistico, con specifico riferimento a diverse realtà operanti nel settore alberghiero; acquisire strumenti operativi relativi alle seguenti aree di attività:
 a) principali caratteristiche dei modelli di qualità
 b) principali caratteristiche dei potenziali clienti
 c) specifici connotati del prodotto alberghiero trasformato in gestione ambiente
 d) tecniche di marketing, con particolare riferimento al marketing ambientale
- Specifiche su sedi di stage:** Via Ponentino, 11/C - 09012 Capoterra. Le attività di stage potranno essere dislocate nella sede di partners di cui la cooperativa Gea sta gestendo il processo di qualità integrata.
- Nome:** Alessandra
Cognome: Tore
Telefono: 3397522995

Email: alessandra.tore@tiscali.it

Nome azienda: Confcooperative Cagliari

Descrizione soggetto: La Confcooperative è la principale organizzazione di rappresentanza e assistenza del movimento cooperativo. Confcooperative Cagliari rappresenta la principale Unione territoriale delle quattro che costituiscono Confcooperative Sardegna, e opera su tutto il territorio della provincia storica di Cagliari oggi ricompreso nelle attuali province di Cagliari, Sulcis-Iglesiente e Medio Campidano.

Forma giuridica: 1.7.10 Associazione riconosciuta

Natura giuridica: Privata

Sede: Via Marche, 8, 09127 CAGLIARI (CA)

Codice fiscale: 80004690923

Partita IVA: 80004690923

Settore: Altre attività di servizi

Dimensione: Piccola Impresa

Numero addetti: Da 1 a 5 addetti

Numero dipendenti totali a tempo indeterminato: 3

Legale rappresentante: Roberto Savarino

Codice fiscale legale rappresentante: SVRRRT59E05B354V

Sito web: <http://www.confcooperative.cagliari.it/>

Riferimenti per contatto: Arianna Arca

Tel.: 0707738555

Ruolo del partner:

- Progettazione: Sì

Dettaglio

progettazione: Partecipazione all'identificazione dei fabbisogni formativi e alla lettura dei trend di sviluppo economici e tecnologici.

- Testimoni

rappresentativi: No

Numero previsto di ore docenza/testimoni anza: (Non compilato)

Specifiche sul ruolo e attività in azienda di ciascun testimone: (Non compilato)

- Stage: No

Numero di voucheristi in stage: (Non compilato)

Dettaglio attività di stage: (Non compilato)

Specifiche su sedi di stage: (Non compilato)

Nome: (Non compilato)

Cognome: (Non compilato)

Telefono: (Non compilato)**Email:** (Non compilato)**Nome azienda:** Chia Laguna Resort S.p.a.

Descrizione soggetto: Il Chia Laguna Resort, composto da 3 alberghi e ville private all'interno dell'oasi naturale della laguna di Chia, rappresenta un interessante caso di studio nell'ambito dell'utilizzo turisticamente sostenibile delle risorse ambientali: il suo programma di riqualificazione del territorio è stato oggetto di studio del Crenos, per monitorare tutti gli indicatori utili a verificare se una iniziativa di sviluppo corrisponda agli obiettivi di sostenibilità perseguiti, in termini di impatto del turismo sull'economia locale e di integrazione del Resort nel tessuto produttivo.

Forma giuridica: 1.3.10 Società per azioni**Natura giuridica:** Privata**Sede:** Viale Belvedere, snc, 09010 Chia DOMUS DE MARIA (CA)**Codice fiscale:** 03212990927**Partita IVA:** 03212990927**Settore:** Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione**Dimensione:** Media Impresa**Numero addetti:** Da 50 a 249 addetti**Numero dipendenti totali a tempo indeterminato:** 42**Legale rappresentante:** Roberto Micciulli**Codice fiscale legale rappresentante:** MCCRRT64P23H501Q**Sito web:** <http://www.chialagunaresort.com>**Riferimenti per contatto:** Chiara Pagano**Tel.:** 07092391**Ruolo del partner:****- Progettazione:** No**Dettaglio progettazione:** (Non compilato)**- Testimoni****rappresentativi:** No**Numero previsto di ore docenza/testimoni anza:** (Non compilato)**Specifiche sul ruolo e attività in azienda di ciascun testimone:** (Non compilato)**- Stage:** Sì**Numero di voucheristi in stage:** 4

Dettaglio attività di stage: Obiettivi e competenze in uscita stage: comprendere il funzionamento reale del mondo della produzione del servizio turistico con specifico riferimento alle realtà operanti nel settore alberghiero; verificare sul campo il grado di padronanza delle nozioni teoriche acquisite durante il corso, e il loro concreto utilizzo ed approfondimento nello specifico contesto lavorativo; acquisire strumenti concettuali ed operativi relativi alle seguenti specifiche aree di attività, in particolare:

- a) individuare le principali caratteristiche dei modelli di qualità
- b) individuare le principali caratteristiche dei potenziali clienti
- c) individuare gli specifici connotati del prodotto alberghiero
- d) individuare le specifiche tecniche di marketing

Specifiche su sedi di stage:

Nome: Chiara
Cognome: Pagano
Telefono: 07092391
Email: responsabile.personale@hotelchialaguna.com

Nome azienda: Trekking-o-Thinking di Gabriella Belloni e C. sas, società di gestione della "Antica Dimora del Gruccione"

Descrizione soggetto: La "Antica Dimora del Gruccione" è un albergo diffuso ubicato nel centro storico di Santu Lussurgiu. L'"albergo diffuso" è una tipologia ricettiva che, nata per la tutela delle specificità abitative esistenti, offre agli ospiti ristorazione e camere dislocate in più stabili. Questa particolare modalità del "sostare" è coerentemente applicata anche nell'offerta di un "mangiare" esclusivamente fondato sui prodotti delle piccole aziende sarde dell'agroalimentare di eccellenza e sui prodotti del commercio equo solidale. La "Antica Dimora del Gruccione" è nota per operare a favore di un turismo di conoscenza "sostenibile" e "integrato" nel territorio, per il rispetto della persona, della biodiversità e dell'ecosistema.

Forma giuridica: 1.2.30 Società in accomandita semplice
Natura giuridica: Privata
Sede: Via Michele Obinu 31, 09075 SANTU LUSSURGIU (OR)
Codice fiscale: 00735390957
Partita IVA: 00735390957
Settore: Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
Dimensione: Piccola Impresa
Numero addetti: Da 6 a 9 addetti
Numero dipendenti totali a tempo indeterminato: 3
Legale rappresentante: Gabriella Belloni
Codice fiscale legale rappresentante: BLLGRL50S65H501A
Sito web: <http://www.anticadimora.com>

Riferimenti per contatto: Gabriella Belloni

Tel.: 0783552035

Ruolo del partner:

- Progettazione: No
Dettaglio progettazione: (Non compilato)
- Testimoni rappresentativi: No
Numero previsto di ore docenza/testimoni anza: (Non compilato)
Specifiche sul ruolo e attività in azienda di ciascun testimone: (Non compilato)

- Stage:	Si
Numero di voucheristi in stage:	1
Dettaglio attività di stage:	<p>Obiettivi e competenze in uscita stage: comprendere il funzionamento reale del mondo della produzione del servizio turistico con specifico riferimento alle realtà operanti nel settore alberghiero; verificare sul campo il grado di padronanza delle nozioni teoriche acquisite durante il corso, e il loro concreto utilizzo ed approfondimento nello specifico contesto lavorativo; acquisire strumenti concettuali ed operativi relativi alle seguenti specifiche aree di attività, in particolare:</p> <p>a) individuare le principali caratteristiche dei potenziali clienti b) individuazione degli specifici connotati del prodotto alberghiero trasformato in gestione ambiente c) individuare le specifiche tecniche di marketing, con particolare riferimento al marketing ambientale</p>
Specifiche su sedi di stage:	Antica Dimora del Gruccione - Via Michele Obinu 31, 09075 Santu Lussurgiu (OR)
Nome:	Gabriella
Cognome:	Belloni
Telefono:	0783552035
Email:	info@anticadimora.com
Nome azienda:	Spartivento Srl (Hotel Aquadulci)
Descrizione soggetto:	L'Hotel Aquadulci (quattro stelle), inserito nel sistema dunale di Chia, sviluppa una crescente attenzione all'impatto ambientale e alla cultura dell'ecosostenibilità.
Forma giuridica:	1.3.20 Società a responsabilità limitata
Natura giuridica:	Privata
Sede:	Località Spartivento, 09010 Chia DOMUS DE MARIA (CA)
Codice fiscale:	02304040922
Partita IVA:	02304040922
Settore:	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
Dimensione:	Media Impresa
Numero addetti:	Da 6 a 9 addetti
Numero dipendenti totali a tempo indeterminato:	6
Legale rappresentante:	Andreina Berretta
Codice fiscale legale rappresentante:	BRRNRN66A64B3540
Sito web:	http://www.aquadulci.com
Riferimenti per contatto:	Andreina Berretta
	Tel.: 0709230555
<u>Ruolo del partner:</u>	
- Progettazione:	No
Dettaglio progettazione:	(Non compilato)
- Testimoni rappresentativi:	No
Numero previsto di ore	(Non compilato)

docenza/testimoni**anza:**

Specifiche sul ruolo e attività in azienda di ciascun testimone: (Non compilato)

- Stage: Si

Numero di voucheristi in stage: 2

Dettaglio attività di stage:

Obiettivi e competenze in uscita stage: comprendere il funzionamento reale del mondo della produzione del servizio turistico con specifico riferimento alle realtà operanti nel settore alberghiero; verificare sul campo il grado di padronanza delle nozioni teoriche acquisite durante il corso, e il loro concreto utilizzo ed approfondimento nello specifico contesto lavorativo; acquisire strumenti concettuali ed operativi relativi alle seguenti specifiche aree di attività, in particolare:

- individuare le principali caratteristiche dei modelli di qualità
- individuare le principali caratteristiche dei potenziali clienti
- individuare gli specifici connotati del prodotto alberghiero
- individuare le specifiche tecniche di marketing

Specifiche su sedi di stage:

Hotel Aquadulci - Località Spartivento - 09010 Chia - Domusdemaria (CA)

Nome: Andreina**Cognome:** Berretta**Telefono:** 0709230555**Email:** aberretta@aquadulci.com**Nome azienda:** Horse Country srl

Descrizione soggetto: Horse Country è una struttura turistica famosa come punto di riferimento dell'equitazione accessibile. Svolge attività di servizi alberghieri (900 posti letto) e congressuali (sala da 800 posti) con attività di ristorazione, animazione, manutenzione, gestione degli arenili e servizi per l'equitazione. Il modello architettonico del centro turistico si integra in modo equilibrato con l'ambiente, in un contesto ricco di servizi e circondato da una natura accessibile ma ancora incontaminata. Le ristrutturazioni e le nuove edificazioni sono avvenute sempre ponendo attenzione alla cura degli aspetti ambientali. Horse Country aderisce al Regolamento EMAS di ecogestione ed audit ambientale (www.horsecountry.it/dati/ContentManager/files/DICHIARAZIONE_AMBIENTALE_30.11.11.pdf).

Forma giuridica: 1.3.20 Società a responsabilità limitata**Natura giuridica:** Privata**Sede:** Via Sonnino, 28, 09125 CAGLIARI (CA)**Codice fiscale:** 00729560953**Partita IVA:** 00729560953**Settore:** Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione**Dimensione:** Media Impresa**Numero addetti:** Da 16 a 49 addetti**Numero dipendenti totali a tempo indeterminato:** 2**Legale rappresentante:** Ettore Giachino**Codice fiscale legale rappresentante:** GCHTTR48P14E379X**Sito web:** <http://www.horsecountry.it/>

Riferimenti per contatto: Massimo Porru

Tel.: 078380500

Ruolo del partner:

- Progettazione: No
Dettaglio progettazione: (Non compilato)

- Testimoni rappresentativi: No
Numero previsto di ore docenza/testimoni: (Non compilato)
Specifiche sul ruolo e attività in azienda di ciascun testimone: (Non compilato)

- Stage: Si
Numero di voucheristi in stage: 1
Dettaglio attività di stage: Obiettivi e competenze in uscita stage: comprendere il funzionamento reale del mondo della produzione del servizio turistico con specifico riferimento alle realtà operanti nel settore alberghiero; verificare sul campo il grado di padronanza delle nozioni teoriche acquisite durante il corso, e il loro concreto utilizzo ed approfondimento nello specifico contesto lavorativo; acquisire strumenti concettuali ed operativi relativi alle seguenti specifiche aree di attività, in particolare:
 a) individuare le principali caratteristiche dei modelli di qualità
 b) individuare gli specifici connotati del prodotto ecosostenibile
 c) individuare le specifiche tecniche di marketing
 d) valutare l'applicazione del sistema di gestione ambientale

Specifiche su sedi di stage: Horse Country S.r.l. – Strada a Mare 24. N.27 – 09092 Arborea (OR)
Nome: Francesco
Cognome: Daga
Telefono: 078380500
Email: fdaga@horsecountry.it

Nome azienda: San Lorenzo Società Cooperativa Sociale

Descrizione soggetto: La Cooperativa San Lorenzo opera nel settore dell'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati in modo socialmente responsabile, con attenzione alla tutela ambientale, progettando, sviluppando e applicando un sistema di gestione aziendale conforme ai seguenti standard internazionali:
 - UNI EN ISO 9001:2008 "Sistemi di gestione per la Qualità"
 - SA 8000:2008 "Sistema di gestione della responsabilità sociale".
 La cooperativa dispone di un sistema integrato di servizi di turismo sostenibile e responsabile, che ricomprende l'utilizzo di una imbarcazione di 17 metri impiegata a fini sociali e la gestione di un comprensorio turistico ricettivo in località Marganai, presso il comune di Iglesias, ad alto contenuto sociale.

Forma giuridica: 1.4.30 Società cooperativa sociale
Natura giuridica: Privata
Sede: Via del Centauro snc, 09016 Loc. Marganai IGLESIAS (CI)
Codice fiscale: 02395660927
Partita IVA: 02395660927

Settore: Altre attività di servizi
Dimensione: Piccola Impresa
Numero addetti: Da 50 a 249 addetti
Numero dipendenti totali a tempo indeterminato: 26
Legale rappresentante: Giuseppe Madeddu
Codice fiscale legale rappresentante: MDDGPP50H21E281X
Sito web: <http://www.cooperativasanolorenzo.it/>
Riferimenti per contatto: Simone Cabitza

Tel.: 07811863582**Ruolo del partner:**

- Progettazione: No
Dettaglio progettazione: (Non compilato)

- Testimoni rappresentativi: No
Numero previsto di ore docenza/testimoni anza: (Non compilato)
Specifiche sul ruolo e attività in azienda di ciascun testimone: (Non compilato)

- Stage: Sì
Numero di voucheristi in stage: 2
Dettaglio attività di stage: Obiettivi e competenze in uscita stage: verificare sul campo il grado di padronanza delle nozioni teoriche acquisite durante il corso, e il loro concreto utilizzo ed approfondimento nello specifico contesto lavorativo; acquisire strumenti concettuali ed operativi relativi alle seguenti specifiche aree di attività:
 a) individuare le principali caratteristiche degli standards di qualità nel turismo sostenibile e responsabile;
 b) individuare buone pratiche di turismo sociale e accessibile.

Specifiche su sedi di stage: Località Marganai (comprensorio turistico-ricettivo). Comune di Sant'Antioco, ove è ormeggiata l'imbarcazione Sara IV utilizzata a fini sociali e ricreativi.

Nome: Simone
Cognome: Cabitza
Telefono: 07811863582
Email: formazione@cooperativasanolorenzo.it

Nome azienda: Accor Hospitality Italia Srl

Descrizione soggetto: La Accor Hospitality Italia srl pratica nel settore turistico in tutti gli aspetti della filiera. Si propone come partner di stage per la struttura del Pullman Timi Ama Sardegna (Villasimius - CA), ai margini del Parco Geomarino. A conferma della sua attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, il Timi Ama è stato nel 2012 sede della presentazione del progetto Corporate Social Responsibility, CSR, finalizzato a valorizzare lo

sviluppo del turismo sostenibile.

Forma giuridica: 1.3.20 Società a responsabilità limitata
Natura giuridica: Privata
Sede: Via Pirelli 18, 20124 MILANO (MI)
Codice fiscale: 09421280158
Partita IVA: 09421280158
Settore: Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
Dimensione: Media Impresa
Numero addetti: Da 50 a 249 addetti
Numero dipendenti totali a tempo indeterminato: 16
Legale rappresentante: Patrick Recasens
Codice fiscale legale rappresentante: RCSPRC57E30Z110D
Sito web: <http://www.pullmanhotels.com/gb/hotel-3040-pullman-timi-ama-sardegna>
Riferimenti per contatto: Daniele Bassetti **Tel.:** 07079791

Ruolo del partner:

- Progettazione: No
Dettaglio progettazione: (Non compilato)

- Testimoni rappresentativi: No
Numero previsto di ore docenza/testimoni anziana: (Non compilato)
Specifiche sul ruolo e attività in azienda di ciascun testimone: (Non compilato)

- Stage: Sì
Numero di voucheristi in stage: 2
Dettaglio attività di stage: Obiettivi e competenze in uscita stage: comprendere il funzionamento reale del mondo della produzione del servizio turistico con specifico riferimento a diverse realtà operanti nel settore alberghiero; verificare sul campo il grado di padronanza delle nozioni teoriche acquisite durante il corso, il loro concreto utilizzo ed approfondimento nello specifico contesto lavorativo; acquisire strumenti concettuali ed operativi relativi alle seguenti aree di attività, in particolare:
 a) individuare le principali caratteristiche di modelli di qualità
 b) individuare le principali caratteristiche dei potenziali clienti
 c) individuare degli specifici connotati del prodotto alberghiero
 d) individuare le specifiche tecniche di marketing

Specifiche su sedi di stage: Pullman Timi Ama Sardegna - Viale dei Ginepri, 09049 Villasimius
Nome: Daniele
Cognome: Bassetti
Telefono: 07079791

Email: bassetti.daniele@gmail.com

Nome azienda: Panorama Hotel S.r.l.
Descrizione soggetto: Struttura ricettiva sita nel comune di Portoscuso.
Forma giuridica: 1.3.20 Società a responsabilità limitata
Natura giuridica: Privata
Sede: Via Giulio Cesare 40 , 09010 PORTOSCUSO (CI)
Codice fiscale: 02605570924
Partita IVA: 02605570924
Settore: Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
Dimensione: Piccola Impresa
Numero addetti: Da 6 a 9 addetti
Numero dipendenti totali a tempo indeterminato: 0
Legale rappresentante: Giovanni Tavella
Codice fiscale legale rappresentante: TVLGNN81M12I452T
Sito web: <http://www.panoramahotel.cortehotels.it/>
Riferimenti per contatto: Giovanni Tavella **Tel.:** 0781508077

Ruolo del partner:

- Progettazione: No
Dettaglio progettazione: (Non compilato)

- Testimoni rappresentativi: No

Numero previsto di ore docenza/testimoni anza: (Non compilato)

Specifiche sul ruolo e attività in azienda di ciascun testimone: (Non compilato)

- Stage: Si

Numero di voucheristi in stage: 1

Dettaglio attività di stage: Obiettivi e competenze in uscita stage: comprendere il funzionamento reale del mondo della produzione del servizio turistico con specifico riferimento alle realtà operanti nel settore alberghiero; verificare sul campo il grado di padronanza delle nozioni teoriche acquisite durante il corso, e il loro concreto utilizzo ed approfondimento nello specifico contesto lavorativo; acquisire strumenti concettuali ed operativi relativi alle seguenti aree di attività, in particolare:
 a) individuare le principali caratteristiche dei modelli di qualità
 b) individuare le principali caratteristiche dei potenziali clienti
 c) individuare gli specifici connotati del prodotto alberghiero
 d) individuare le specifiche tecniche di marketing

Specifiche su sedi

di stage: Hotel Panorama - Via Giulio Cesare, 40 - 09010 Portoscuso (CI).
 Lo stage potrà essere localizzato, in ragione delle esigenze dei corsisti, anche presso strutture partner a Cagliari o Villasimius (S'Incantu Resort).

Nome: Giovanni

Cognome: Tavella

Telefono: 0781508077

Email: g.tavella@gesit.eu

N° totale partner: 9

**N° partner in
progettazione:** 2

**N° partner con testimoni
aziendali:** 1

N° partner per stage : 8

**N° partner per stage
localizzati in regioni/stati
differenti:** 1

Edizioni - Num. edizioni: 2
Dati principali edizione - ID edizione: 12416

ID sede: 8440

Denominazione sede: Cagliari

Provincia: CAGLIARI

Comune: CAGLIARI

Indirizzo: Viale Poetto, 312

Località: (Non compilato)

CAP: 09126

Telefono: 0703839082

Fax: 0703839082

Email: info@cpeleonardo.it

**Riferimento
accreditamento:** S01610

Data scadenza iscrizione: 19/01/2014

Data avvio: 20/01/2014

Data fine prevista: 30/06/2014

Num. minimo Voucher: 6

Num. partecipanti max.: 12

**Modalità svolgimento
corso:** Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì in orario pomeridiano.
 Le visite guidate e lo stage terranno conto degli orari d'apertura delle aziende ospitanti.
 Sono previste sessioni laboratoriali/seminariali in full immersion con la partecipazione dei testimoni aziendali.
 Eventuali modifiche agli orari del corso potranno essere valutate qualora ne faccia motivata richiesta la maggioranza dei corsisti; particolare attenzione verrà riservata ai problemi organizzativi dei corsisti occupati.

**Specifiche su prove
selettive:** La data di svolgimento della verifica delle competenze in ingresso è prevista per il 14.01.2014. Per i voucheristi che dovessero iscriversi in date successive (ad es. a seguito di scorrimento graduatoria)

sono previste sessioni suppletive.
 La selezione prevede una prova psicoattitudinale (30') e una pratica (60'), entrambe computer-based. Si terrà conto di una valutazione comparativa dei curriculum dei candidati.

Accessibilità - ID edizione: 12416

Accessibilità persone disabili: Sì

Specifiche accessibilità: La sede non presenta barriere architettoniche. È presente un bagno per disabili.

Referente - ID edizione: 12416

Nome: Gianfranco
Cognome: Lai
Telefono: 0703839082
Email: direzione@cpeleonardo.it

Dati principali edizione - ID edizione: 12415

ID sede: 8441
Denominazione sede: Borore
Provincia: NUORO
Comune: BORORE
Indirizzo: Via Sacerdote Pietro Pinna, 17
Località: (Non compilato)
CAP: 08016
Telefono: 0703939082
Fax: 0703939082
Email: info@cpeleonardo.it
Riferimento accreditamento: S02292
Data scadenza iscrizione: 23/02/2014
Data avvio: 24/02/2014
Data fine prevista: 31/07/2014
Num. minimo Voucher: 6
Num. partecipanti max.: 12
Modalità svolgimento corso: Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì in orario pomeridiano. Le visite guidate e lo stage terranno conto degli orari d'apertura delle aziende ospitanti. Sono previste sessioni laboratoriali/seminariali in full immersion con la partecipazione dei testimoni aziendali. Eventuali modifiche agli orari del corso potranno essere valutate qualora ne faccia motivata richiesta la maggioranza dei corsisti; particolare attenzione verrà riservata ai problemi organizzativi dei corsisti occupati.
Specifiche su prove selettive: La data di svolgimento della verifica delle competenze in ingresso è prevista per il 18.02.2014. Per i voucheristi che dovessero iscriversi in date successive (ad es. a seguito di scorrimento graduatoria) sono previste sessioni suppletive. La selezione prevede una prova psicoattitudinale (30') e una pratica (60'), entrambe computer-based. Si terrà conto di una valutazione comparativa dei curriculum dei candidati.

Accessibilità - ID edizione: 12415

Accessibilità persone disabili: Si

Specifiche accessibilità: La sede non presenta barriere architettoniche. È presente un bagno per disabili.

Referente - ID edizione: 12415

Nome: Gianfranco

Cognome: Lai

Telefono: 0703839082

Email: direzione@cpeleonardo.it