

Avviso Pubblico "Maciste"

Interventi volti a inserimenti lavorativi di persone prive di occupazione nei settori economici collegati alle professioni del mare, alla sostenibilità ambientale e agli interventi sul territorio

Area Cielo e Sole

CUP: E66G13012470009 CODICE LOCALE: 100103IIE11MA137817

CORSO DI FORMAZIONE PER Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane

Agenzia di riferimento	Sede	Corso / qualifica	Livello	Ore	N. allievi	Note / requisiti
Centro Professionale Europeo «Leonardo»	NUORO	RESPONSABILE DELLA PROGETTAZIONE E PIANIFICAZIONE DI STRATEGIE DI COMUNICAZIONE, DELLA GESTIONE DI UFFICIO STAMPA, ATTIVITÀ PROMOZIONALI E RISORSE UMANE	2/QA	800	15	Diploma di istruzione di II grado
		SERVIZI DI ORIENTAMENTO E BILANCIO DI COMPETENZE		20		
		PERCORSI PER LA CREAZIONE DI IMPRESA		80		

Destinatari: aspiranti residenti in Sardegna, in possesso del diploma di Scuola Secondaria Superiore di II grado, inoccupati e/o disoccupati che abbiano compiuto la maggiore età, emigrati disoccupati/inoccupati di cui all'art. 21 comma 4 della L.R. n° 7/1991.

Certificazioni e qualifiche previste in uscita: Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane

Indennità di frequenza: ai 15 destinatari titolari verrà corrisposta un'indennità di frequenza di 2,00 € per ora oltre all'eventuale rimborso per spese di viaggio.

Tutti i candidati devono aver compiuto i 18 anni di età alla data di scadenza del bando (ovvero alla data ultima di presentazione delle domande, 2 maggio 2014)

Presentazione delle domande: le domande di iscrizione devono essere redatte secondo il facsimile disponibile sul sito www.cpeleonardo.it e inviate tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: **Centro Professionale Europeo "Leonardo" – Via Dante 254 scala L 09128 Cagliari, entro il 2 maggio 2014 (farà fede la data di spedizione postale).**

La modulistica di iscrizione può essere scaricata dal sito www.cpeleonardo.it. Per informazioni: **070/3839082**.

PROCEDURA DI AMMISSIONE AL CORSO

FASE 1 - VALUTAZIONE dei requisiti fondamentali e attribuzione della priorità

- Residenza in Sardegna alla data di pubblicazione del bando di ammissione
- Diploma di istruzione di II livello
- Iscrizione alle liste di disoccupazione alla data di pubblicazione del bando di ammissione

NON È PREVISTO NÉ AMMISSIBILE ALCUN RICONOSCIMENTO DI CREDITI FORMATIVI

FASE 2 - Attribuzione dei punteggi PER I TITOLI (massimo 50 punti)

Il punteggio verrà attribuito tenendo conto dei seguenti elementi:

- Anzianità di iscrizione alle liste di collocamento
- Voto di diploma (i voti espressi in sessantesimi andranno ricondotti alla votazione in centesimi)
- Possesso di titoli rilasciati da organismi pubblici o privati accreditati o da ordini professionali

Tutte le autocertificazioni dovranno essere confermate dalla produzione dei titoli dichiarati in fase di ammissione al corso.

L'Agenzia formativa si riserva di richiedere eventuale documentazione aggiuntiva a riprova delle dichiarazioni rese dai candidati.

FASE 3 – Selezione

Sede di svolgimento: la selezione avrà luogo presso il Polo Didattico dell'Agenzia sito in **NUORO** Località Biscollai, c/o ITG Satta

Modalità

Il primo test, di natura psicoattitudinale (durata: 30'), tenderà ad accertare:

- le inclinazioni professionali e le motivazioni personali;
- le aspettative rispetto al percorso formativo che si andrà a svolgere;
- il grado di adattabilità e flessibilità all'interno di un percorso di gruppo.

Il secondo test, in forma di prova pratica (durata: 30'), tenderà invece ad accertare:

- le abilità di carattere tecnico nell'uso degli strumenti informatici di base;
- il livello culturale, con specifica attenzione alla conoscenza della lingua italiana e inglese.

Conclusa la selezione verranno inseriti nel corso i 15 candidati che avranno ottenuto il punteggio più alto (come **somma** tra il punteggio conseguito per i titoli e il punteggio conseguito nella **selezione**). Il punteggio minimo per accedere al corso sarà di **60/100**.

Nel rispetto del principio delle pari opportunità, il 50% dei posti disponibili sarà riservato alle donne

Per ulteriori informazioni: www.cpeleonardo.it, tel. 070/3839082, email: progettazione@cpeleonardo.it.

N.B: Tutte le comunicazioni verranno diffuse attraverso il sito www.cpeleonardo.it e comunicazioni via mail ai diretti interessati

Modalità di svolgimento delle prove di accertamento

Il bando di partecipazione avrà una durata di **30 giorni dalla data di pubblicazione (31 marzo 2014)** su quotidiano regionale e



Centro Professionale Europeo

leonardo

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L 09128 Cagliari
tel. 07044740

SEDE OPERATIVA E POLO DIDATTICO Viale Poetto 312 09126 Cagliari
tel. 0703839082 — fax 070372061

www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it





UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



sito ufficiale dell'Ente (www.cpeleonardo.it);

La selezione verrà gestita dal Centro Professionale Europeo "Leonardo" in collaborazione con un team di psicologi di provata esperienza, esperti in selezioni attitudinali e interventi motivazionali.

Effettuata la selezione verranno inseriti nel corso i 15 candidati che avranno ottenuto il punteggio più alto.

Il punteggio minimo per poter accedere al corso sarà 60/100.

Requisiti minimi di accesso al corso saranno:

- essere disoccupati o inoccupati residenti in Sardegna ed aver compiuto il 18° anno di età;
- essere emigrati disoccupati/inoccupati di cui all'art. 21 comma 4 della L.R. n° 7 /1991;
- possesso di diploma di Scuola Secondaria Superiore di II grado;

Una volta individuato il bacino d'utenza e raccolte le domande di adesione, nei successivi 30 giorni un'apposita Commissione di selezione procederà con l'accertamento dei requisiti minimi necessari a giudicare la validità della candidatura attribuendo un **punteggio relativo all'anzianità di disoccupazione, al voto di diploma e ai titoli professionali/o di settore progressi per un peso complessivo del 50% sul punteggio finale.**

Il primo step della selezione si concluderà con la diffusione di una prima graduatoria provvisoria mediante pubblicazione ufficiale ed esclusiva nel sito web dell'Ente.

In funzione del numero di candidati si procederà alla convocazione per il secondo step della selezione, suddiviso in una **prova psicoattitudinale** e una **prova culturale** da svolgersi nella stessa giornata, che **rispettivamente avranno un peso del 10% e 40% sul punteggio finale** di ciascun candidato. I candidati dovranno presentarsi all'orario di convocazione previsto nel calendario per le azioni preliminari di identificazione, muniti di valido documento di riconoscimento. L'assenza alla prova verrà considerata come espressa rinuncia alla selezione.

La prova consisterà nella somministrazione di due distinti test, entrambi *computer-based* mediante una postazione informatica alla quale i candidati accederanno tramite un codice di identificazione personale e univoco che sarà fornito il giorno della prova.

Il primo test (peso del 10% sul totale), di natura psicoattitudinale (durata: 30'), tenderà ad accertare:

- le inclinazioni professionali e le motivazioni personali;
- le aspettative rispetto al percorso formativo che si andrà a svolgere;
- il grado di adattabilità e flessibilità all'interno di un percorso di gruppo.

Il secondo test (peso del 40% sul totale), in forma di prova pratica (durata: 30'), tenderà invece ad accertare:

- le abilità di carattere tecnico nell'uso degli strumenti informatici di base;
- il livello culturale, con specifica attenzione alla conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.



Centro Professionale Europeo

leonardo

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L 09128 Cagliari
tel. 07044740

SEDE OPERATIVA E POLO DIDATTICO Viale Poetto 312 09126 Cagliari
tel. 0703839082 — fax 070372061

www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it





UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE,
COOPERATZIONE E SEGURANTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE

FSE 2007-2013



obiettivo competitività regionale e occupazione

Attribuzione dei punteggi

Il punteggio della graduatoria verrà attribuito tenendo conto di alcuni precisi elementi:

1) ANZIANITÀ DI ISCRIZIONE ALLE LISTE DI COLLOCAMENTO

	PUNTI
Meno di un anno	5
Da uno a meno di tre anni	10
Da tre a meno di cinque anni	15
Più di cinque anni	20

1) VOTO DI DIPLOMA DI II LIVELLO, valutabile secondo la seguente tabella:

	PUNTI
Da 60/100 a 69/100	5
Da 70/100 a 79/100	12,5
Da 80/100 a 89/100	17,5
Da 90/100 a 99/100	22,5
100/100	25

N.B. I titoli diversamente classificati devono essere riportati al punteggio in centesimi

2) ALTRI TITOLI VALUTABILI

	PUNTI
Iscrizione all'Albo Regionale dei Giornalisti (elenco professionisti, praticanti e pubblicisti)	5
Eventuali corsi di specializzazione in gestione delle risorse umane, marketing e affini, rilasciati da organismi pubblici	5

N.B. Verrà valutato un solo titolo aggiuntivo



Centro Professionale Europeo

leonardo

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L 09128 Cagliari
tel. 07044740

SEDE OPERATIVA E POLO DIDATTICO Viale Poetto 312 09126 Cagliari
tel. 0703839082 — fax 070372061

www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it





SCHEDA DEL CORSO

Descrizione della figura professionale

La figura professionale in uscita (Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane – Figura 205 del RRFP) è così caratterizzata: definisce ed elabora le strategie di comunicazione di una o più aziende in funzione del raggiungimento degli obiettivi di posizionamento sul mercato, di riconoscibilità, di miglioramento e/o rafforzamento dell'immagine anche attraverso l'aumento del grado di consenso e la modifica degli atteggiamenti e dei comportamenti degli interlocutori dell'azienda, siano questi consumatori, concorrenti o attori dei sistemi complementari. Gestisce e pianifica le modalità di interlocuzione tra la struttura per cui lavora e tutti i soggetti esterni ed interni con cui questa è o vuole entrare in contatto. Gestirà le fasi operative dell'attività, analizzerà il mercato, raccoglierà dati, interrogherà banche dati, elaborerà statistiche per il mercato, ricercherà e valuterà preventivi relativi ai servizi turistici, progetterà piani di sviluppo e di promozione locale - fasi, queste, indispensabili per lavorare allo sviluppo e alla promozione di un piano di comunicazione turistica del territorio, incontrando di volta in volta i responsabili delle Autonomie Locali, Infrastrutture, Operatori Turistici ed Enti.

Obiettivi del percorso

In riferimento alle esigenze e ai fabbisogni relativi rilevati e grazie alla sinergia delle singole azioni di politica attiva previste nel progetto integrato, si intendono perseguire i seguenti obiettivi generali:

- a) formare una figura professionale con competenze sia teoriche che tecniche in materia di elaborazione di servizi turistici integrati, con particolare riferimento allo sviluppo di conoscenze dei servizi turistici già presenti sul territorio, e in specie possieda competenze in merito a:
 - a. sviluppo di piani di comunicazione efficaci per la promozione del territorio sia sui social network che su internet e/o riviste specializzate del settore
 - b. lavoro in team
 - c. marketing e social marketing
 - d. uso di strumenti per l'elaborazione del target di riferimento a cui indirizzare la campagna di promozione dei servizi turistici offerti.
- b) dotare la figura professionale in uscita di specifiche competenze imprenditoriali e autoimprenditoriali, e di un'attitudine positiva all'innovazione e al cambiamento, nelle prospettive del Life Long Learning.
- c) a medio termine, migliorare la competitività e la qualità del sistema turistico locale, aumentando i flussi turistici anche in periodi di bassa stagionalità.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE FORMATIVA

N°	Titolo del modulo	Ore	di cui teoria	di cui stage	di cui attività pratiche
1	Teoria e tecnica della comunicazione	60	30	10	20
2	Legislazione e diritto della comunicazione e pari opportunità	40	20	10	10
3	Comunicazione integrata	120	50	40	30
4	Etica della comunicazione e comunicazione turistica sostenibile	100	40	40	20
5	Tecniche di organizzazione e gestione di un ufficio stampa	110	30	40	40
6	Tecnologie dell'informazione e comunicazione multimediale	100	30	40	30
7	Lingua inglese	70	25	10	35
8	Budget e controllo di gestione dei piani di comunicazione	60	40	10	10
9	Organizzazione e gestione di eventi e attività promozionali	120	40	40	40
10	La sicurezza nei luoghi di lavoro	20	15	0	5
Totale		800	320	240	240

N.B. Il corso prevede **100 ore di percorsi integrati**, preliminari allo svolgimento degli esami di qualifica.



Centro Professionale Europeo
 ★★★★★★★★★★
leonardo

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L 09128 Cagliari
 tel. 07044740
 SEDE OPERATIVA E POLO DIDATTICO Viale Poetto 312 09126 Cagliari
 tel. 0703839082 — fax 070372061
 www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it

