

# SCHEDA: SVILUPPO E-COMMERCE

Il percorso didattico mira a far maturare nei corsisti alcune competenze specifiche nell'ambito dello sviluppo di piani di e-commerce, utilizzabili in diversi contesti operativi, concernenti sia la vendita di prodotti che di servizi.

La funzione è strettamente collegata a quella concernente il marketing.

In tale contesto, gli sbocchi professionali possono riguardare sia l'inserimento in aziende già operanti sul Mercato che l'attività individuale di consulenza come free lance.

I risultati attesi in esito al percorso di formazione concernono la normativa di settore, l'implementazione delle strategie di e-commerce aziendali, la progettazione di nuove campagne di e-commerce, la Comunicazione e gli strumenti di analisi dei risultati attesi e reali.



Avviso pubblico per la costituzione dell'offerta formativa nell'ambito del programma pluriennale di interventi per lo sviluppo dell'occupabilità in Sardegna - tvb sardegna lavoro - voucher formativi per disoccupati finanziati con risorse POR FSE 2014-2020

**PERCORSO GRATUITO**  
Iscrizioni presso i CPI

Durata del Corso: **200 ore**

Destinatari: **giovani con età compresa fra 30 e 35 anni**

Sede del Corso: **Sassari - via Coppino n.1**

Argomenti del Corso:

Normativa di settore - Sviluppo piattaforma e-commerce - Strumenti di analisi - Comunicazione - Marketing e web marketing - Lingua Inglese

Certificazioni finali: **Certificazione delle competenze rilasciate dalla Regione Autonoma della Sardegna e riconosciute nei Paesi dell'Unione Europea.**

