

Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 – “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy” – Linea 1-A1 – Asse Prioritario 1 – Occupazione. Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo.

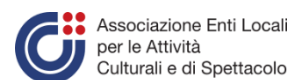



LA BOTTEGA DEI SAPORI

SCHEDA DEL PROGETTO

STRATEGIE PER IL TURISMO ESPERIENZIALE

CUP E87B16001320009 CLP 1001031811GA160005 DCT 2016A1RO143



FONDAZIONE – Iscritta al n. 239 del 16.03.2016 Registro Regionale delle persone giuridiche - SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L. 09128 Cagliari - tel. e fax 070.44740 - 070.3839082 bAccreditamento Regione Sardegna X00022- www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it





Unione europea
Fondo sociale europeo



Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 – “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy” – Linea 1-A1 – Asse Prioritario 1 – Occupazione. Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo.

La Fondazione **Centro Professionale Europeo Leonardo**, in raccordo con l’associazione **Borghi Autentici d’Italia**, l’**Unione dei Comuni Parte Montis**, l’**Assoentilocali**, il **Gruppo Fattorie Faggioli** e la **Earth Academy**, comunica che sono aperte le iscrizioni all’ultimo percorso formativo del Progetto **“La Bottega dei Sapori”** finalizzato alla Certificazione delle Competenze nell’ambito delle **Strategie per il TURISMO ESPERIENZIALE**.

L’obiettivo di questo percorso è quello di fornire conoscenze e capacità in ambiti tematici (marketing, web marketing, comunicazione commerciale, *branding*, gestione d’impresa, utilizzo delle ICT, lingue straniere, definizione dei prodotti turistici esperienziali) che permettano agli utenti di operare nelle aziende per renderle capaci di soddisfare le esigenze specifiche del mercato (e dei nuovi mercati) e per migliorare il posizionamento commerciale e la riconoscibilità del prodotto turistico regionale.

Il percorso, punta alla valorizzazione integrata di risorse e competenze locali e allo sviluppo di approcci collettivi e sinergici nella gestione del territorio tra agricoltura, turismo e ambiente, favorendo la collaborazione tra imprese e tra queste e gli altri operatori, pubblici e privati.

L’oggetto delle attività formative è stato individuato attraverso un approfondito lavoro di analisi quantitativa e qualitativa del comparto agrifood regionale; ciò significa che, **le competenze che saranno sviluppate, sono quelle maggiormente richieste dalle aziende operanti nel Settore**.

IL PERCHE' DI QUESTO PERCORSO

Incidere sul comparto turistico territoriale, creando professionalità capaci di fronteggiare una domanda turistica sempre più informata e alla ricerca di esperienze territoriali, incrementare il grado di integrazione dell’offerta turistica con realtà operanti in altri settori (in particolare il settore agrifood) e la specializzazione in ambito manageriale.

Sono questi gli obiettivi del progetto **“La bottega dei sapori – Strategie per il turismo esperienziale”**.

La Sardegna è contraddistinta da una ingente quantità di beni culturali e da una forte caratterizzazione a livello identitario, anche dei prodotti enogastronomici; elementi che sanciscono l’unicità del suo patrimonio culturale.

Nonostante tali fattori, la regione non è ancora capace di valorizzare la propria ricchezza di risorse, soprattutto in relazione alle attività gestionali ed in termini di ampiezza della fruizione. I limiti attuali rappresentano, per contro, anche la grande prospettiva di crescita economica, di riduzione del tasso di disoccupazione, di innovazione della struttura produttiva

I siti del turismo attivo, culturale, archeologico, enogastronomico e naturalistico soffrono la mancanza di visibilità e di integrazione a causa dello scarso livello di specializzazione posseduto dagli operatori nel Settore.

Tenendo presente le linee di sviluppo del settore turistico, le modalità di offerta turistica dei principali competitor, la presenza di nuove piattaforme (legate soprattutto alla ICT) che agiscono con forza nelle decisioni dei viaggiatori, si rende necessario agire nella direzione di un **approccio innovativo** nella modalità di presentare l’offerta turistica. Tale operazione non può prescindere da un principio basilare, ovvero che occorre pensare ad una inversione del paradigma del sistema turistico passando da un turismo “di offerta” ad un turismo “di domanda”. Tale elemento si rende necessario soprattutto in conseguenza delle modalità di scelta da parte dei viaggiatori, agevolate dalla presenza di nuovi attori, quali le piattaforme di social commerce, i meta search, e le applicazioni per device portatili. In conseguenza di ciò l’obiettivo è quello di creare manager del turismo esperienziale, capaci di agire sia negli ambiti tradizionali che in quelli innovativi come la ICT, coinvolgendo attori di altri settori produttivi (in primis le imprese dell’agrifood ed i soggetti dell’offerta culturale, come musei, rassegne, siti archeologici) dando vita ad un processo di cross fertilization.

Al termine del processo didattico ed esperienziale ci si attende lo sviluppo di un insieme di competenze in grado di intervenire con efficacia sul contesto settoriale e, specificatamente, sulle sue fragilità. In questo senso, la scelta delle competenze oggetto dell’azione formativa (marketing, web marketing, comunicazione commerciale, branding, gestione d’impresa, utilizzo delle ICT, lingue straniere, definizione dei prodotti turistici esperienziali) risulta strategica, in quanto orientata alla costituzione di un *corpus* organico alle esigenze del Settore.

CONTESTO DI ESERCIZIO

Al termine del processo formativo, i partecipanti percorso saranno in grado di svolgere attività di consulenza e sostegno ai processi decisionali, sia in ambito pubblico che privato, e di assumere ruoli gestionali nelle imprese; con una particolare attenzione per quanto concerne gli aspetti comunicativi, promozionali, di marketing, di web marketing, di branding, di gestione dei social media e di creazione di pacchetti turistici esperienziali.

L’IMPIANTO DIDATTICO

Il Progetto prevede lo sviluppo di un percorso finalizzato alla Certificazione delle Competenze (riconosciuta a livello europeo) di **600 ore ognuno**, destinato a **20 allievi**.

Il processo didattico prevede formazione d’aula, formazione a distanza e alternanza presso imprese.

Le Competenze che saranno certificate riguardano le seguenti Aree di Attività del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (consultabile sul sito Internet: http://servizi.sardegna.gov.it/Repertorio/consultazione_rrpq.aspx) della Regione Autonoma della Sardegna:



Fondazione

leonardo
Centro Professionale Europeo

FONDAZIONE – Iscritta al n. 239 del 16.03.2016 Registro Regionale delle persone giuridiche - SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA Via Dante 254 scala L. 09128 Cagliari - tel. e fax 070.44740 - 070.3839082 bAccreditamento Regione Sardegna X00022- www.cpeleonardo.it — info@cpeleonardo.it — cpeleonardo@pec.it



Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 – “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy” – Linea 1-A1 – Asse Prioritario 1 – Occupazione. Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo.

- AdA 1383 “Coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio”
- AdA 20014 “Gestione del sistema di contabilità aziendale”

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il percorso formativo è strutturato su una architettura formativa *blended*, in quanto verranno utilizzate metodiche didattiche differenti. Alcune parti dei percorsi saranno erogate in modalità frontale (ovvero in aula in presenza del docente incaricato), altre si concretizzeranno in attività di alternanza presso imprese (training on the job) mentre, altre ancora, saranno realizzate con la metodologia della Formazione a Distanza (FAD) con la fornitura di contenuti fruibili da qualsiasi dispositivo (PC, notebook, tablet, smartphone) tramite la piattaforma Moodle della Fondazione Leonardo.

ALTRE AZIONI

Orientamento iniziale: il Progetto prevede una incisiva attività di «Orientamento alla scelta consapevole» che costituisce lo strumento utile per rafforzare nei destinatari la consapevolezza relativa ai contenuti e alle finalità del percorso formativo, ad evitare il rischio di eventuali abbandoni in itinere. Oggetto dell’orientamento sarà anche il sistema di certificazione delle competenze, attività indispensabile per permettere ai destinatari di comprendere il nuovo linguaggio europeo in tema di qualificazioni. Si tratta quindi di attività pre-corsuali volte a massimizzare l’efficacia e l’efficienza dell’operazione.

Accompagnamento: questo segmento del Progetto principale ha l’obiettivo di favorire la capacità dei candidati di orientarsi nel mercato del lavoro, alla luce delle competenze possedute prima della partecipazione al percorso e di quelle maturate durante il processo didattico. Si tratta di una serie di micro-azioni che costituiscono un ulteriore percorso informativo, formativo, di assistenza e consulenza sui passi da compiere per l’inserimento occupazionale.

PREMIALITÀ

Il Progetto “**La Bottega dei Sapori – Strategie per il turismo esperienziale**” continuerà a valorizzare il principio meritocratico e gratificare i candidati che, durante lo svolgimento di tutte le azioni progettuali, manifesteranno particolare attenzione, partecipazione attiva, disponibilità e otterranno i migliori risultati didattici, sia durante il percorso che in occasione degli esami finali di Certificazione delle Competenze. La premialità sarà erogata in due differenti modalità:

- **Borse di studio.** Il Progetto prevede che i 3 allievi più meritevoli riceveranno una Borsa di studio, attribuita a coloro che si distingueranno per partecipazione, frequenza e risultati didattici in relazione a **tutte le fasi** che compongono il Progetto.
- **Percorsi di mobilità.** Due allievi affronteranno invece dei percorsi di mobilità nazionale e/o transnazionale finalizzati ad attività di training “on the job” in strutture di eccellenza nel settore agrifood. Anche tale elemento premiante sarà attribuito a coloro che si distingueranno per partecipazione, frequenza e risultati didattici in relazione a **tutte le fasi** che compongono il Progetto.

ASSENZE

L’ammissione all’esame finale per il rilascio della Certificazione delle Competenze è subordinata all’aver frequentato almeno l’80% delle ore previste.

NESSUN COSTO DI PARTECIPAZIONE

Il percorso è **finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna** con le risorse finanziarie dell’Avviso “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della «Green & Blue Economy»” e cofinanziato al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo.

I DESTINATARI

- **Giovani sino ai 35 anni residenti o domiciliati in Sardegna**
OPPURE
- **NEET [Not (engaged) in Education, Employment or Training - soggetti non impegnati nello studio, né nel lavoro né nella formazione] residenti o domiciliati in Sardegna SENZA LIMITE DI ETA’**

Almeno il **45%** dei destinatari sarà di genere femminile.



Avviso POR Sardegna FSE 2014-2020 – “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy” – Linea 1-A1 – Asse Prioritario 1 – Occupazione. Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo.

I REQUISITI DI ACCESSO

Potranno candidarsi alla partecipazione coloro che, **alla data di scadenza dell’avviso di selezione**, risulteranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Età inferiore ai 35 anni o, **in alternativa**, status di NEET senza limitazioni di età;
- Residenza o domicilio in Sardegna;
- Maggiore età;
- Titolo di studio: occorre essere in possesso del titolo di “Diploma o Qualifica di operatore professionale” (conseguito attraverso il triennio presso un Istituto Professionale o un Percorso triennale IeFP o un Percorso formativo in apprendistato per il diritto/dovere allo studio o un Percorso triennale in apprendistato per la qualifica e per il diploma). Potranno comunque candidarsi anche coloro che possiedono un titolo di studio di livello superiore (ad esempio Diploma di Scuola secondaria di secondo grado, Laurea, Laurea magistrale, ecc.);
- Certificato di equipollenza del titolo di studio **rilasciato dall’autorità scolastica o accademica (solo nel caso di cittadini stranieri residenti o domiciliati in Sardegna)**.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per procedere all’iscrizione occorre presentare la domanda di partecipazione, attraverso l’apposito modulo disponibile sul sito Internet: www.cpeleonardo.it o che può essere richiesta via e-mail all’indirizzo: bottegadeisapori@cpeleonardo.it o reperito tramite il canale Telegram® [@FondazioneLeonardo](https://www.instagram.com/FondazioneLeonardo)

La domanda di partecipazione deve essere compilata in tutte le sue parti, datata e firmata per esteso, nonché corredata dalla seguente documentazione:

- Fotocopia fronte/retro del documento di identità in corso di validità
- Fotocopia della tessera sanitaria in corso di validità
- Scheda anagrafica rilasciata dal Centro per l’Impiego competente per territorio riportante una data di rilascio **non anteriore** al 30/10/2019
- Certificato di equipollenza del titolo di studio (solo nel caso di cittadini stranieri residenti o domiciliati in Sardegna) **rilasciato dall’autorità scolastica o accademica**.

Il plico contenente la documentazione elencata potrà essere:

- inviato tramite Raccomandata A/R all’indirizzo: Fondazione Leonardo, Via Dante n° 254 – scala L, 09128 Cagliari;
- inviato tramite PEC all’indirizzo: cpeleonardo@pec.it
- consegnato a mano al Polo didattico della Fondazione Leonardo, in via San Giovanni n°428 a Cagliari, dal lunedì al venerdì (orari dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 15.30 alle 18.30)

La **scadenza** per la presentazione delle candidature è fissata inderogabilmente per il **28 febbraio 2020** tramite il sito istituzionale dell’Agenzia www.cpeleonardo.it, la sua pagina Facebook [@CpeLeonardo](https://www.facebook.com/CpeLeonardo) e tramite il canale Telegram® [@FondazioneLeonardo](https://www.instagram.com/FondazioneLeonardo).

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Per ottenere ulteriori informazioni è possibile contattare la Fondazione Leonardo via email all’indirizzo bottegadeisapori@cpeleonardo.it o telefonicamente ai numeri: 07044740 - 0700959283 (**Dario**).

